

実店舗をお持ちの皆様、必見！

マーク・営業・宣伝・店舗 DX推進展 ディーエクスポ  
**フロントオフィスDXPO<sup>内</sup> 店舗DX展**

- 会期：2022年8月25日(木)・26日(金) ●会場：東京ビッグサイト東7ホール ●主催：プティックス（株）
- 同時開催展：営業DX展／マーケティングDX展／集客・宣伝DX展

8月25日(木)・26日(金)の2日間「店舗DX展」が東京ビッグサイトにて盛大に開催される。

(主催：プティックス(株) (東京都港区、代表取締役社長 新村祐三、東証グロース上場 証券コード：9272) )  
 本展は、220社が出展する営業・マーケティング、販促部門や店舗運営のDX推進をテーマとした「マーク・営業・宣伝・店舗DX推進展」(略称：フロントオフィスDXPO東京) 内の専門展として開催され、実店舗向けの様々なDXソリューションが展示される、関係者必見の展示会となっている。主な見どころ・特徴は以下の通り。

## 1. 実店舗の集客・接客ソリューションから、店舗運営の効率化につながるDXソリューションまで、70社のサービスが一堂に！

感染症の流行やスマートフォンの浸透により、消費者の行動パターンは大きく変化・多様化している。店舗を運営する上で、そのような社会環境の変化に対応するためのDX活用は注目のテーマだ。また、店舗における人手不足解消は喫緊の課題であり、どの店舗にとっても業務の効率化や省人化は欠かせない。

本展では、店舗運営の効率化を図るPOS/決済システムやシフト管理システム、非接触で業務削減も図れるモバイルオーダーサービスや遠隔接客システム、デジタルサイネージ、さらには商圈分析ツールや店内行動分析ツール、配膳ロボットなど、店舗運営を支援する最新のDX製品が展示される。また、店舗DX展内の特設ゾーンである「ECゾーン」にはECサイト支援企業も多数出展。店舗運営の負担軽減、業務の効率化、売上増・集客力アップから多店舗展開、ECサイト支援まで、店舗を持つ企業を支援するための70社が一堂に出展するDX専門展だ。 ⇒出展製品(サービス)の詳細は次ページで紹介

## 2. (株)ベイシア デジタル開発本部 本部長亀山氏の講演をはじめ、店舗運営のプロ必聴のセミナーを開催！

フロントオフィスDXPOでは、業界の有識者を講師に招いた「専門セミナー」も同時開催する。店舗向けのコースでは、(株)ベイシア マーケティング統括本部 デジタル開発本部 本部長亀山博史氏が、自社のDX戦略実践例を、戦略創り・組織の立ち上げなどの要素を交えて講演する。他にも消費者の購買意欲を高めるヒントや、DX事例、リアル店舗の現状と未来についてなど、店舗運営のプロはもちろん、店舗のDX化を検討中の経営者必聴のセミナーが多数開催される。

## 3. 特設「ECゾーン」は、店舗運営の担当者必見！

店舗のEC化が急速に進む現在、店舗DX内の特設ゾーンである「ECゾーン」には、リアル店舗とECとの連携を促進するツールや、オンライン接客システム、在庫管理・分析システムなどが出展するほか、ECサイト構築支援から運用・売上増の支援サービスまで多数展示される。販売チャネルを増やし、売上を伸ばしていきたい店舗運営者にとって必見のゾーンだ。



※当社主催の展示会の様子

## 4. 注目の出展製品・サービス



### 業務効率化で運営コスト削減！

<p><b>企業全体の利益率を向上させる、クラウド型シフト管理システム</b></p> <p><b>らくしふ</b></p> <p>「従業員の最適配置」と「シフト管理の効率化」で利益を最大化するシフト管理ツール。他店舗間のヘルプ機能の活用による数百万円分のリソースの創出等、様々な成功事例を生み出している。</p> <p>(株) クロスビット</p>		<p>小間番号:3-6</p>	<p><b>月額3000円から始める店舗・事務所の電話対応自動化</b></p> <p><b>電話自動応答サービス「IVRy (アイブリー)」</b></p> <p>IVRy (アイブリー) は、月額3000円〜で店舗・事務所の電話業務を自動化するサービス。予約電話のWeb誘導、営業電話のシャットアウト等、電話の業務効率化を簡単に実現。</p> <p>(株) I V R y</p>		<p>小間番号:5-6</p>
<p><b>大手導入企業様多数！</b></p> <p><b>店舗サービス業に特化した店舗DXアプリ</b></p> <p><b>はたLuck(R) チェーンストア向け</b></p> <p>シフト管理やチャットなど店舗業務に必要な機能をワンストップでご提供。アプリ利用データから各店舗の状況が見える化・分析することが可能で、優良店舗のノウハウを蓄積、横展開が可能。</p> <p>(株) HataLuck and Person</p>		<p>小間番号:4-9</p>	<p><b>売上・勤怠・仕入れなど、店舗運営を徹底サポート！分析力UP！</b></p> <p><b>まかせてネットEX</b></p> <p>カスタマイズ可能な店舗運営の管理システム。無駄な業務を省き、人件費を削減。企業全体を深く分析する時間を創出し、常に次のアクションを考えることができる。</p> <p>(株) ジャストプランニング</p>		<p>小間番号:4-32</p>

### デジタルサイネージで集客力強化

<p><b>屋外、屋内で使用できる</b></p> <p><b>アイキャッチ効果抜群なLEDサイネージ</b></p> <p><b>デジタルサイネージ (LEDビジョン)</b></p> <p>国内メーカーの安心感が欲しいがコストを抑えたいお客様に最適。部材を海外から安く仕入れ、国内自社工場で部品交換・検査を行い、国内品質に高めている。故障時も自社工場で対応可能。</p> <p>三幸電子 (株)</p>		<p>小間番号:4-27</p>	<p><b>導入実績、全国2600カ所超のレンタルデジタルサイネージ！</b></p> <p><b>デジタルサイネージOTOMO</b></p> <p>OTOMOはレンタルでのご提供。月極プランの他、イベントなどに最適な「短期利用プラン」や、搬入、搬出込みの「展示場プラン」など、期間や使い方に応じた様々なプランがある。</p> <p>ファンテック (株)</p>		<p>小間番号:3-20</p>
---	---	------------------	--	---	------------------

### 商圈分析・店舗内顧客分析でマーケティング強化に！

<p><b>独自のAI測位ソリューションがリアルな場のDXを支援！</b></p> <p><b>屋内行動分析プラットフォーム NaviCX</b></p> <p>屋内における人の「位置」「向き」などを独自の測位アルゴリズムでリアルタイムに取得し、分析・可視化を実現するプラットフォーム。顧客・従業員双方のエンゲージメント向上を支援。</p> <p>ソニー (株)</p>		<p>小間番号:6-9</p>	<p><b>複数店舗のGoogleマップ情報を一括で管理しMEO対策！</b></p> <p><b>店舗情報一括管理サービス「Canly (カンリー)」</b></p> <p>Googleビジネスプロフィール (旧・Googleマイビジネス) ・HP・各SNSの一括管理サービス「Canly (カンリー)」で、複数店舗の情報発信・分析をラクに便利にし、集客向上！</p> <p>(株) カンリー</p>		<p>小間番号:5-21</p>
---	---	-----------------	---	---	------------------

**ビッグデータ時代のエリアマーケティング・  
商圈分析GIS**

**MarketAnalyzer(TM) 5**

高度な商圈分析機能は段階的に拡張可能、常に最新の統計データを維持できる点も好評。さらに、クラウド環境でいつでもどこでも利用できる、分析現場の頼れるシステムである。



技研商事インターナショナル (株) 小間番号:4-10

**顔認証でマーケティング分析、会員カードレス化、  
人件費削減！**

**国産 顔認証AI x マーケティング(API提供可)**

セキュリティも安心の国産顔認証AIで貴社のお困りごとを解決！AI導入で人件費削減や業務効率アップをしてみてください？  
パッケージ品だけではなくカスタマイズ提案可、  
低コスト提案！



イノテック (株)

小間番号:5-11

**負担軽減・省力化のための最新ロボット**

**人手不足は、ロボットとのチームプレーで超えられる！**

**配膳ロボット**

DFA Roboticsは数多くの配膳ロボットを中心とした、走行ロボットの導入・活用を支援してきた。その実績は国内No.1。圧倒的な経験値をもとに提案する。



(株) DFA Robotics

小間番号:3-16

**癒し系ネコ型配膳・配送ロボット**

**BellaBot(ベラボット)**

これまでのサービスロボットの特性を継承しつつ、AI音声・豊かな表情など、人とロボット間での双方向からの情報交換が可能な機能を備えている。



(株) USEN/Pudu Robotics

小間番号:3-2

このほかにも、店舗部門のDX推進を支援する多数の企業・製品（サービス）が出展！  
その他の出展企業・製品(サービス)はこちら <https://fox.dxpo.jp/tokyo/productcategory2022.html>

**本展の詳細・来場事前登録（無料）・セミナー申込みはこちら <https://fox.dxpo.jp>**

※入場には来場事前登録が必要

※商談展のため、一般ユーザー・学生・18才未満（乳幼児含む）の方の入場不可

**<本リリース・本展に関するお問合せ・取材のお申込みはこちらまで>**

**ブティックス(株)内 DXPO事務局**

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル17階（受付11階）

TEL : 03-6809-4451 E-mail : [pr@dxpo.jp](mailto:pr@dxpo.jp)

オンラインフォームでもお申込みいただけます

取材のお申込み > <https://secure.dxpo.jp/dxpo/press/form.cgi>