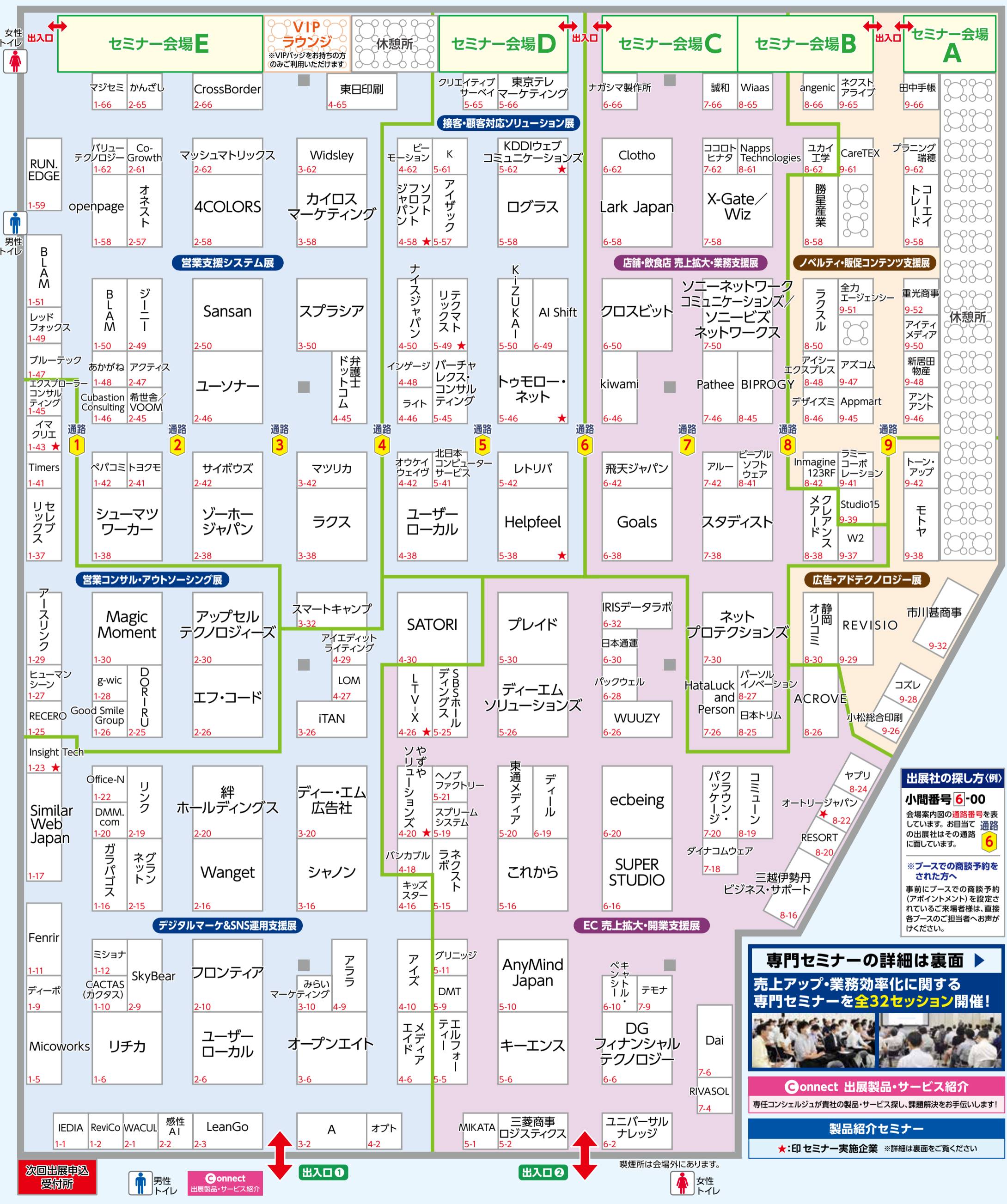


会場案内図

第2回 営業・マーケ／広告・販促／店舗・EC DXPO 東京'23

会期：2023年8月24日(木)・25日(金) [9:30~17:00] 会場：東京ビッグサイト 東7ホール 主催：ブティックス(株)



出展社の探し方(例)

小間番号 **6-00**
 会場案内図の**通路番号**を表しています。お目当て**通路**の出展社はその**通路**に面しています。

※**ブースでの商談予約をされた方へ**
 事前にブースでの商談予約(アポイントメント)を設定されているご来場者様は、直接各ブースのご担当者へお声がけください。

専門セミナーの詳細は裏面

売上アップ・業務効率化に関する専門セミナーを全32セッション開催!

Connect 出展製品・サービス紹介
 専任コンシェルジュが貴社の製品・サービス探し、課題解決をお手伝いします!

製品紹介セミナー
 ★:印 セミナー実施企業 ※詳細は裏面をご覧ください

- 営業支援システム展**
営業支援・顧客管理システム(SFA・CRM)など、営業の業務効率化・売上UP・営業強化を支援する専門展。
- 営業コンサル・アウトソーシング展**
営業コンサルや営業アウトソーシングなど、企業の営業活動を支援するサービスや、営業組織や人材を強化するソリューションが集まる専門展。
- デジタルマーケ&SNS運用支援展**
MAツールやWEB解析、コンテンツマーケティングなどマーケティングが見込客獲得・育成のために検討したいツールやサービスが多数出展。マーケティングのプロセスを変える専門展。
- 接客・顧客対応ソリューション展**
HP・電話・メール等の各種問合せ対応からコールセンターや実店舗での接客まで、様々な顧客対応・接客業務のDX化を支援する専門展。
- 広告・アドテクノロジー展**
アドテクノロジー、広告運用支援ツール・サービスから、OOH・サイネージなどの各種メディアまで、広告に関するサービスが集まる専門展。
- ノベルティ・販促コンテンツ支援展**
動画・WEB制作などの各種クリエイティブ制作支援や、ノベルティ・店頭販促など、企業のセールスプロモーションを支援する専門展。
- 店舗・飲食店 売上拡大・業務支援展**
小売店・飲食店・サービス業などの実店舗のDX化をサポートするソリューションをはじめ、店舗向けの管理システムや集客・販促支援などが集まる専門展。
- EC 売上拡大・開業支援展**
ECサイト構築から運用・売上増の支援まで各種のソリューション・サービスが出展。EC・通販のプロから、新規参入事業者まで来場する専門展。

出展社一覧

※2023年8月10日時点

出展社名	小間番号	出展社名	小間番号	出展社名	小間番号	出展社名	小間番号
(株)アースリンク	1-29	(株)オネスト	2-57	Sansan (株)	2-50	トヨモ (株)	2-41
アイエディット ライティング (同)	4-29	Office-N (株)	1-22	(株)g-wic	1-28	DORIRU (株)	2-25
アイザック (株)	5-57	(株)オプト	4-2	(株)ジーニー	2-49	ナ	
アイシーエクスプレス (株)	8-48	カ		重光商事 (株)	9-52	ナイスジャパン (株)	4-50
(株)アイズ	4-10	カイロスマーケティング (株)	3-58	(株)静岡オリコミ	8-30	(株)ナガシマ製作所	6-66
アイタイムメディア (株)	9-50	(株)CACTAS (カクタス)	1-10	SimilarWeb Japan (株)	1-17	(株)Napps Technologies	8-61
(株)あかがね	1-48	勝星産業 (株)	8-58	(株)シャノン	3-16	新居田物産 (株)	9-48
アクティス	2-47	(株)ガラパゴス	1-16	シューマツワーカー	1-38	日本通運 (株)	6-30
(株)ACROVE	8-26	(株)かんざし	2-65	(株)SUPER STUDIO	6-16	日本トリム	8-25
(株)アズコム	9-47	感性AI (株)	2-2	SkyBear (株)	2-9	(株)ネクストアライブ	9-65
アップセルテクノロジー (株)	2-30	(株)キーエンス	5-6	Studio15 (株)	9-39	ネクストラボ	5-15
Appmart (株)	9-45	絆ホールディングス (株)	2-20	(株)スタディスト	7-38	(株)ネットプロテクションズ	7-30
アララ (株)	4-9	(株)希世舎	2-45	(株)スプラシア	3-50	ハ	
アルー (株)	7-42	北日本コンピュータサービス (株)	5-41	スプリムシステム (株)	5-19	パーソルインベーション	8-27
(株)angenic	8-66	(株)KIZUKAI	5-50	スマートキャンプ (株)	3-32	パーチャレクス・コンサルティング	5-45
(株)アントアント	9-46	(株)キッズスター	4-16	(株)誠和	7-66	(株)Pathee	7-46
(株)ecbeing	6-20	キャトル・ベンシー	6-10	(株)セレクトリクス	1-37	(株)HataLuck and Person	7-26
(株)IEDIA	1-1	Kiwami	6-46	(株)全力エージェンシー	9-51	バックウェル	6-28
(株)ITAN	3-26	Good Smile Group	1-26	ソーホー・ジャパン	2-38	パリュテクノロジー (株)	1-62
市川甚商事 (株)	9-32	Cubastion Consulting (株)	1-46	ソニーネットワークコミュニケーションズ (株)	7-50	(株)パンカブル	4-18
(株)イマクリエ	1-43	(株)クラウン・パッケージ	7-20	ソニービズネットワークス (株)	7-50	ピープルソフトウェア (株)	8-41
IRIS データラボ (株)	6-32	(株)グランネット	2-15	(株)ソフトフロントジャパン	4-58	ピーモーション (株)	4-62
(株)インゲージ	4-48	クリエイティブサーベイ	5-65	タ		飛天ジャパン (株)	6-42
(株)Insight Tech	1-23	グリニッジ (株)	5-11	Dai	7-6	BIPROGY (株)	8-45
Inmagine123RF (株)	8-42	(株)クレアンスメアード	8-38	ダイナコムウェア (株)	7-18	ヒューマンシオン (株)	1-27
(株)Wiaas	8-65	X-Gate (株)	7-58	(株)Timers	1-41	(株)VOOM	2-45
Widsley	3-62	(株)クロスビット	6-50	田中手帳 (株)	9-66	Fenrir Inc	1-11
(株)WUZY	6-26	CrossBorder (株)	2-66	W2 (株)	9-37	(株)4COLORS	2-58
(株)Wanget	2-16	(株)Clotho	6-62	(株)ディー・エム広告社	3-20	(株)プランニング瑞穂	9-62
(株)AI Shift	6-49	CareTEX	9-61	DMM.com	1-20	(株)BLAM	1-50,1-51
A Inc.	3-2	(株)KDDI ウェブコミュニケーションズ	5-62	ディー・エムソリューションズ (株)	5-26	ブルーテック (株)	1-47
エクスプローラーコンサルティング (株)	1-45	K (同)	5-61	DMT (株)	5-9	(株)ブレイド	5-30
SBS ホールディングス (株)	5-25	(株)コーエイトレード	9-58	(株)DG フィナンシャルテクノロジー	6-6	フロンティア (株)	2-10
AnyMind Japan (株)	5-10	Co-Growth (株)	2-61	(株)ディーポ	1-9	(株)ヘノブファクトリー	5-21
(株)エフ・コード	2-26	(株)Goals	6-38	(株)ディーエル	6-19	ペパコミ (株)	1-42
(株)LTV-X	4-26	(株)ココロトヒナタ	7-62	テクマトリクス (株)	5-49	Helpfeel	5-38
(株)エルフォーティー	5-5	(株)コズレ	9-28	(株)デザイズミ	8-46	弁護士ドットコム (株)	4-45
(株)オウケイウェイヴ	4-42	(株)小松総合印刷	9-26	テモナ (株)	7-9	マジセミ (株)	1-66
オートリージャパン (株)	8-22	コミュニティ (株)	8-19	(株)東京テレマーケティング	5-66	(株)Magic Moment	1-30
オープンエイト	3-6	(株)これから	5-16	(株)東通メディア	5-20	(株)マッシュマトリクス	2-62
(株)openpage	1-58	サイボウズ (株)	2-42	東日印刷 (株)	4-65	(株)マツリカ	3-42
		SATORI (株)	4-30	(株)トゥモロー・ネット	5-46	MIKATA (株)	5-1
				(株)トーン・アップ	9-42		

専門セミナー (入場無料)

※受付の混雑が予想されますので、開始10分前には会場へお越しください。
 ■の数字はセッション番号です。
 ※敬称略 ※講演内容の動画 / 写真撮影・録音は固くお断りします。
 ※都合により、講師・プログラム内容が変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。
受講申込み済みの方 申込セッション番号に該当するセミナー会場へ直接お越しいただき、来場者バッジの「受講申込み済みセミナー」欄をご提示ください。
受講申込みされていない方 当日のセミナー受講をご希望の方は、各セミナー会場のスタッフに当日席の有無をご確認ください。
 ※当日席がある場合は受講可能です。
 ※すでに定員に達しているセミナーでは受講いただけない場合がございます。

セッション	時間	会場	講師
FS 01	10:00 ~ 11:00	会場 E	おお客様の「されたい営業」 デジタル時代の理想と現実 (株) セレクトリクス セールスカンパニー 執行役員 カンパニーCMO/セールスエバンジェリスト 今井 昌也
FS 02	10:00 ~ 11:00	会場 A	インスタSEOで上位表示を狙え！ 注目のInstagram検索で集客に成功する秘訣 (一社) 全日本SEO協会 代表理事 鈴木 将司
FS 03	10:00 ~ 11:00	会場 D	顧客接点における感情解析データの活用 CXMコンサルティング (株) 代表取締役社長 秋山 紀郎
FS 04	10:00 ~ 11:00	会場 B	ChatGPTと飲食ビジネスの未来！ 飲食店における新たな取り組みと成功への秘訣 Lark Japan (株) 代表取締役社長 桜井 吉男 / EVER BREW (株) CEO 菅原 亮平
FS 05	11:40 ~ 12:40	会場 E	デジタルマーケティングの「定石」 ~成果の出ない施策から脱却する方法~ (株) WACUL 代表取締役 垣内 勇哉
FS 06	11:40 ~ 12:40	会場 A	「言葉の力」で心を動かす！ お客様に刺さるセールスコピー入門 FRI古山総合研究所 (株) 代表取締役 / (一社) セールスコピーライティング普及協会 代表理事 古山 正太
FS 07	11:40 ~ 12:40	会場 B	飲食経営者・担当者が知っておくべき「公式アプリ」活用の最新動向 (一社) レストランテック協会 山澤 修平 / (株) DIRIGIO 本多 祐樹 / (株) Chompy 大見 周平 / (株) ゴーゴカレーグループ 西畑 勇児 / (株) ガネーシャ 本田 大輝
FS 08	11:40 ~ 12:40	会場 D	楽天市場、Amazonに負けない！ 自社ECで実施する「体験試・レビュー」によるSEO集客 forUSERS (株) 代表取締役 井嶋 貴司
FS 09	13:20 ~ 14:20	会場 E	生成型AI「ChatGPT」を活用した 営業・マーケティング革命 (株) 船井総研デジタル 執行役員 斉藤 芳宜
FS 10	13:20 ~ 14:20	会場 A	AIを活用しSNS広告×Google広告で 費用対効果を最大化する「最強」広告運用術 (株) ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤
FS 11	13:20 ~ 14:20	会場 B	さらなる普及へ！ キャッシュレス決済のトレンドと消費者意識 (一社) キャッシュレス推進協議会 事務局長 / 常務理事 福田 好郎
FS 12	13:20 ~ 14:20	会場 D	支援実績16,000件以上！ 事例から見る 自社ECサイトレイアウトの正解はこれだ！ (株) これから 取締役 川村 拓也
FS 13	15:00 ~ 16:00	会場 D	ChatGPT時代、 AIは営業の仕事を変えていくのか トライツコンサルティング (株) 代表取締役 角川 淳
FS 14	15:00 ~ 16:00	会場 E	営業の生産性を圧倒的に高める「ABM」とは？ ~売上を最大化を目指すマーケティング手法を徹底解説！~ シンフォニーマーケティング (株) 代表取締役 庭山 一郎
FS 15	15:00 ~ 16:00	会場 A	もっと早く知りたかった！ 「販促シナリオ」のつくり方 すごはん 代表 / 販促シナリオライター 増澤 美沙緒
FS 16	15:00 ~ 16:00	会場 B	リアル×バーチャルで最高の顧客体験を！ 老舗百貨店が取り組むメタバース「REV WORLDS」の挑戦 (株) 三越伊勢丹 営業本部 オンラインストアグループ デジタル事業運営部 レヴワールズ マネージャー 仲田 朝彦
FS 17	10:00 ~ 11:00	会場 E	伝説のマーケティングが語る！ Webマーケティングの成果を最大化する極意とは (株) 北の達人コーポレーション 代表取締役社長 木下 勝寿
FS 18	10:00 ~ 11:00	会場 A	体験を売る！ メーカーのVMD売場戦略 (株) オーバルリンク 代表取締役 深沢 泰秀
FS 19	10:00 ~ 11:00	会場 B	小売企業がOMO、DXを実現するために必要な 基本的概念、戦略、戦術、組織のあり方について 神奈川大学 経営学部 国際経営学科 准教授 中見 真也
FS 20	10:00 ~ 11:00	会場 D	売上130%を実現した飲食店の 「マーケティングDX」成功事例マニュアル公開 (株) スリーウェルマネジメント 代表取締役 三ツ井 創太郎
FS 21	11:40 ~ 12:40	会場 E	データ活用で営業組織を変革、 売上150%UPを実現した営業マネジメントの極意 ウィングアーク1st (株) 執行役員 マーケティング本部 本部長 セールス&レベニューエバンジェリスト 久我 温紀
FS 22	11:40 ~ 12:40	会場 A	Web広告費300万円の壁を打ち破る！ クリエイティブ起点でLTVを最大化する手法とは？ (株) ガラパゴス 執行役員 内藤 太郎
FS 23	11:40 ~ 12:40	会場 D	CX観点で考える ボイス・ノンボイスコミュニケーションにおける品質管理のポイント インサイト (株) 代表取締役 大西 美佳
FS 24	11:40 ~ 12:40	会場 B	ネットショップを成功のスパイラルに導く究極の「おもてなし」 ~生成AIを武器にEC戦国時代を勝ち抜く方法~ (一社) ジャパンEコマースコンサルタント協会 代表理事 / フォースター (株) 代表取締役 川連 一豊
FS 25	13:20 ~ 14:20	会場 E	予測困難なAI時代、 マーケティングDXでどう迎えるか (株) 博報堂アイ・スタジオ デジタルコンサルタント 田中 剛
FS 26	13:20 ~ 14:20	会場 A	自動で売上を伸ばす販促の法則 ~中小企業が力を入れるべきポイント解説！~ アドバンド (株) 代表取締役 中野 道良
FS 27	13:20 ~ 14:20	会場 D	セルフレジ不正をどう防止するか ~最新テクノロジーとお店のできる対策集~ 工業会 日本万引防止システム協会 DX推進プロジェクトリーダー / (株) 三宅 東京本社 常務取締役 田中 崇
FS 28	13:20 ~ 14:20	会場 B	愛されるブランドになるために。 現代リテールに必要なブランディング思考 (株) フラクタ プロフェッショナルサービス事業本部 第1局 局長 野村 佳申
FS 29	15:00 ~ 16:00	会場 E	属人的な営業からの脱却！ 営業の早期育成を可能にする 「セールススイネーブルメント」の進め方「事例解説付」 (株) 才流 コンサルタント 宮戸 章光
FS 30	15:00 ~ 16:00	会場 A	Cookieレス時代の広告への向き合い方と LINEマーケティングの変化 ディーテラー (株) 代表取締役社長 / (株) マクロミル プロダクト統括本部 相談役 / 公正取引委員会 デジタルスペシャリストアドバイザー 広瀬 信輔
FS 31	15:00 ~ 16:00	会場 D	チャット導入を考えるセンター長必見！ チャットセンターの構築とマネジメント コールセンターの教科書プロジェクト 主宰 / ひるぎワークス 代表 熊澤 伸宏
FS 32	15:00 ~ 16:00	会場 B	最短で売上を伸ばすECモール攻略の鉄則 (株) いつも 取締役 高木 修

製品紹介セミナー

FS 42	10:50 ~ 11:20	会場 C	音声AIが変える顧客体験：AI×人のハイブリッド型電話業務がもたらす未来の姿 (株) ソフトフロントジャパン
FS 43	11:40 ~ 12:10	会場 C	新しいAI対話で実現するDX ~音声×テキストを同時に動かす最新AIのご紹介~ (株) トゥモロー・ネット / CAT.AI (キャットエーアイ) AIプラットフォーム部門 プロダクトプランニングユニット マネージャー 板橋 啓介
FS 44	12:30 ~ 13:00	会場 C	通販業者に聞いてほしい 年間LTVを上げて年商はあがらない落とし穴とは (株) やずやソリューションズ ソリューション営業部 マネージャー 山田 敬裕
FS 45	13:20 ~ 13:50	会場 C	【事例で解説】営業・マーケティング・顧客サポート部門横断で実現するバリューチェーン変革 テクマトリクス(株) CRMソリューション営業第1部CRM営業1課 課長 和手 晋一
FS 46	14:10 ~ 14:40	会場 C	ECの売上最大化・コスト最適化を両立する オンデマンドコンタクトセンターの活用法！ (株) イマクリエ 取締役 BPO事業部長 高橋 宏幸
FS 47	15:00 ~ 15:30	会場 C	ChatGPTでビジネス革命！ 生成AIの進化で変わる顧客対応と活用法 (株) Helpfeel CTO 秋山 博紀
FS 50	10:50 ~ 11:20	会場 C	新しいAI対話で実現するDX ~音声×テキストを同時に動かす最新AIのご紹介~ (株) トゥモロー・ネット / CAT.AI (キャットエーアイ) AIプラットフォーム部門 プロダクトプランニングユニット マネージャー 板橋 啓介
FS 51	11:40 ~ 12:10	会場 C	VoCデータ×文章解析AIで「生活者の声・不満」を価値に変える最新ツールと活用事例のご紹介 (株) Insight Tech 代表取締役社長 CEO 伊藤 友博
FS 52	12:30 ~ 13:00	会場 C	CRM導入1300ショップの施策TOP10 キーワードはメールとLINEの組合せ (株) LTV-X 取締役 柴田 喬英 / (株) LTV-X マネージャー 宮内 尊紀
FS 53	13:20 ~ 13:50	会場 C	商品撮影もDX化の時代！ 会社もチームも加速させる「属人化しない」自動撮影システム オートリージャパン(株) / 自動撮影システム コンサルタント 荒井 裕希
FS 54	14:10 ~ 14:40	会場 C	ECの売上最大化・コスト最適化を両立する オンデマンドコンタクトセンターの活用法！ (株) イマクリエ 取締役 BPO事業部長 高橋 宏幸
FS 55	15:00 ~ 15:30	会場 C	コミュニケーション機能をビジネスプロセスに組み込むことができるCPaaSのご紹介 (株) KDDIウェブコミュニケーションズ コミュニケーションDX本部 エバンジェリスト 高橋 克己

本分野 日本最大級^{※1}のオンライン展示会

主要企業のIT製品 約700点^{※1}が集結！ (製品比較・見積・マッチングサイト)

※1 全オンライン展覧の出展数の合計。 ※2 PC画面はイメージです。

当オンライン展示会で出来ること **利用無料**

- IT製品700点^{※1}の動画視聴・資料DL
- 出展社への見積依頼・商談設定
- DX推進のためのウェビナー視聴

バックオフィスDXPO ONLINE

営業・マーケティング・広告・販促 店舗・EC DXPO ONLINE