

プレスリリース

第2回 **店舗・EC DXPO 福岡'24**

小売・飲食店・ECの売上アップ・業務効率化のための製品・サービスが集結！

展示会名：第2回 店舗・EC DXPO福岡'24 公式サイト： <https://fox.dxpo.jp/fukuoka/store/>
 会期：2024年10月31日(木)・11月1日(金) 会場：マリンメッセ福岡 A館 主催：プティックス(株)

展示会事業、M&A仲介事業、人材採用支援事業などを展開する、プティックス株式会社（東京都港区、代表取締役社長 新村祐三、東証グロス上場 証券コード：9272）は、10月31日(木)・11月1日(金)の2日間「第2回 店舗・EC DXPO 福岡'24」をマリンメッセ福岡にて盛大に開催する。来場対象者は、小売店、飲食店などの実店舗を持つ企業の経営者・管理者や、EC担当、これからECを始める事業者の方々である。

本展では、2つの専門展を同時開催！注目の製品・サービスが一堂に出揃う

【店舗・商業施設支援展】

- データ分析・活用 ●MEO・店舗集客支援
- ネット連携 ●店舗運営ソリューション
- POSレジ・システム ●決済システム・端末
- 店舗無人・省人化 ●顧客対応ソリューション
- 流通情報システム…等

【EC 販促・開業支援展】

- EC・通販サイト構築/運用 ●顧客対応サービス
- フルフィルメントサービス ●ネット・実店舗連携
- 越境EC支援 ●各種通販支援システム…等



※昨年10月に開催されたDXPO福岡'23の様子

前半2日間はバックオフィスDXPO、後半2日間は営業・マーケ/店舗・EC DXPOを開催！

前半2日間 10/29~30	後半2日間 10/31~11/1	
管理部門の業務効率化・DX推進 のための展示会 <small>ディー・エクスポ</small> 第2回 バックオフィスDXPO 福岡'24	売上アップ・販売促進・DX推進 のための展示会 <small>ディー・エクスポ</small> 第2回 営業・マーケDXPO 福岡'24	店舗・ECの売上アップ・業務効率化 のための展示会 <small>ディー・エクスポ</small> 第2回 店舗・EC DXPO 福岡'24

※前半2日間・後半2日間で展示内容、セミナー内容が異なります。
 ※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会にご入場いただけます。

店舗・EC担当の皆様必聴の専門セミナーを**総計20セッション**開催！

本展では、業界の有識者を講師に迎えた「専門セミナー」も同時開催する。店舗支援コースでは、またいちの塩で知られる新三郎商店のDX化を推進した(株)カホエンタープライズ マネージャー 万野 潤二氏が、デジタルが苦手なスタッフの中でDX化を成功させた経緯を紹介、またECコースでは、数々のデジタルマーケティング成功事例を生み出してきた(株)ペンシル 代表取締役社長CEO 倉橋美佳氏が、売上1700倍を実現した自社ECの成功の秘訣を解説するなど、売上・集客アップを目指す小売業・飲食業・ECのプロ必聴のセミナーが多数開催される。



※昨年10月に開催されたDXPO福岡'23の様子

店舗・EC DXPO 福岡'24 専門セミナー (一部抜粋)

208	10/31(木)13:20~14:20	213	11/1(金)10:00~11:00	210	10/31(木)15:00~16:00
〈店舗支援コース〉 「経験と勘」よりも「データとツール」を活用しよう！店舗DXで売上と業務効率が劇的に変わる方法		〈ECコース〉 自社ECだからこそ実現できる！売上1700倍の事例を生み出す成功の秘訣		〈ECコース〉 商品説明もプロモーション画像もAIまかせて超簡単！ECサイトにおけるAIの具体的な活用法	
(株)カホエンタープライズ マネージャー／ 新三郎商店(株) パートナー 万野 潤二 氏		(株)ペンシル 代表取締役社長CEO 倉橋 美佳 氏		(株)セブンアイズ 代表取締役 瀧内 賢 氏	

店舗・EC DXPO 福岡'24 出展製品・サービス (一部抜粋)

店舗・商業施設支援展

店舗DXにするならAIにおまかせ！ AIシステム SNS運用を自動化し、市場分析から投稿戦略まで最適化。時間とコストを削減し、効果的なSNS戦略を実現。 (株)SAI	 小間番号:4-27	クチコミ集めのベストな解決策！ キキコミ アンケート回答だけでAIが具体的な感想をキャッチ。AIがリアルな声を文章化。手間いらずで質の高いクチコミを。特許出願中！特願：2023-180095号 (株)ユニヴァ・ジャイロン	 小間番号:3-26
立体的な映像+サウンドで臨場感あふれる演出を！ ZANZO 何も無い空間に突如現れる立体映像で究極の没入体験。アイキャッチ効果抜群で、映像が浮かんでいるような、未だかつてない映像体験を可能に。 (株)インターコスモス	 小間番号:3-30	アプリで集客。必要なすべてがここに。 店舗アプリ 店舗アプリなら、完全ノーコードで最新OMO・DXアプリ開発アプリで「集客」と「コスト削減」の体験を。完全ノーコードで、最新DXアプリ開発プラットフォーム。 (株)トランスメディアGP	 小間番号:2-26

店舗・商業施設支援展

複数店舗のGoogleマップ情報を一括で管理しMEO対策！ 店舗情報一括管理サービス「Canly」

チェーン店を中心に国内外75,000店舗以上に導入される、GoogleマップやAppleマップやYahoo! マップ、自社HP、SNSといった集客媒体の一元管理ツール。



(株)カンリー

小間番号:4-21

売上1.6倍の店舗も！店舗向け常連客定着アプリ「toypo」 店舗向け常連客定着アプリ「toypo」

既存顧客への販売促進に特化したサービス。豊富な機能を自由な組み合わせで使うことが可能で、データを元に効果を分析することで、施策の実行から評価・改善までのサイクルを回す。



(株)トイポ

小間番号:3-28

EC 販促・開業支援展

法人向けEC構築プラットフォームecforce ecforce

EC/D2Cの売上・利益を上げることに特化したEC構築プラットフォーム。売上向上から業務効率化まで、継続的にビジネスが成長を実現できる体制を構築可能。



(株)SUPER STUDIO

小間番号:2-6

『売上を伸ばすためのノウハウ』を惜しみなく提供します！

ALL IN ONEコンサルティング

ECサイトの分析からプランニング、改善提案はもちろんのこと、その後発生する改修作業まで実施することができるコンサルティングサービス。



(株)これから

小間番号:1-6

お客様の声を味方に。UGC・レビューツールで成果を最大化！

U-KOMI

『継続率98%以上のUGC活用ツール！サポートや開発に定評があり』レビュー収集では抜群の実績！お客様の声を収集して活用できるUGC活用ツール。



(株)サブスパイア

小間番号:1-5

定期購入通販をやるならこれだけでECも電話もモールも運用可能

まるごとリピート

ECサイト構築パッケージEC-CUBEに定期購入機能をプラスし、さらに電話やメール、ハガキ、各種モールからの受注も入力&処理できる通販番長をセットに。



(株)スプレンダーコンサルティング

小間番号:3-18

ロジスティクスをグローバルに ロジグロ

EC発送に関わるすべての業務に、国内及び越境までワンストップで対応する物流代行サービス。



(株)エスグロー

小間番号:4-9

宅配コストを下げ、収益UPを実現！

エニキャリア配送サービス

- ・今の配送品質を維持してコストダウンを実現
- ・大手宅配会社では実現できない当日配送、深夜配送が可能
- ・フロントサイトとの連携でフードデリバリーレベルの配送状況管理が可能



(株)エニキャリア

小間番号:4-5

このほかにも、売上アップ・業務効率化のためのIT製品・サービスが多数出展！

詳細は公式HPにて：<https://fox.dxpj.jp/fukuoka/store/>

<本リリース・本展に関するお問合せ先> **グティックス(株)内 DXPO事務局**

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル17階(受付11階) TEL: 03-6809-4451 E-mail: info@dxpj.jp

<取材のお申込み> <https://secure.dxpj.jp/dxpj/press/form.cgi>

<来場事前登録(無料)・セミナーの詳細は公式HPへ> <https://fox.dxpj.jp/fukuoka/store/>