

第2回 **営業・マーケ DXPO 大阪'24**

売上アップ・業務効率化・DX推進のためのIT製品が集結！

展示会：第2回 営業・マーケ DXPO大阪'24 公式サイト：<https://fox.dxp.jp/osaka/>
 会期：2024年2月27日(火)・28日(水) 会場：インテックス大阪 6号館 主催：ブティックス(株)

展示会事業、M&A仲介事業などを展開する、ブティックス株式会社（東京都港区、代表取締役社長 新村祐三、東証グロース上場 証券コード：9272）は、2月27日(火)・28日(水)の2日間「第2回 営業・マーケ DXPO大阪'24」をインテックス大阪にて盛大に開催する。来場対象者は、DX推進に課題を持つ経営層に加え、営業、マーケティング、カスタマーサクセス、コールセンター、Web担当、PR担当の方々である。

本展では、4つの専門展を同時開催！注目のIT製品が一堂に出揃う

- 【営業支援システム展】
 - SFA・CRM ●インサイドセールスツール ●リモート営業支援
 - セールス自動化ツール ●ナレッジ共有・研修支援ツール…等
- 【営業コンサル・アウトソーシング展】
 - 営業代行 ●営業戦略支援 ●人材採用・獲得
 - 営業・販売人材派遣 ●人材育成…等
- 【デジタルマーケ&SNS運用支援展】
 - MA・ABMツール ●WEBサイト分析・改善 ●データ分析
 - SNSマーケティング ●コンテンツマーケティング…等
- 【接客・顧客対応ソリューション展】
 - カスタマーサポートツール ●VOCマネジメント
 - コールセンターシステム ●接客・顧客対応研修…等

本展は、管理部門向けの展示会と2展連続開催！

前半2日間 2月27日・28日	後半2日間 2月29日・3月1日
売上アップ・業務効率化・DX推進のための展示会 第2回 営業・マーケ／広告・販促／店舗・EC DXPO 大阪'24	管理部門の業務効率化・DX推進のための展示会 第2回 バックオフィス DXPO 大阪'24

※前半2日間・後半2日間で展示内容、セミナー内容が異なります。
 ※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会にご入場いただけます。

営業・マーケティング部門の皆様必聴の専門セミナーを総計24セッション開催！

本展では、業界の有識者を講師に招いた「専門セミナー」も同時開催する。

営業コースでは、保険営業でのMDRT TOT会員認定等トップセールスとして高い評価を獲得してきた(株)Sales Navi 代表取締役 田中大貴氏が、属人化しない強い営業組織のつくり方を解説、またマーケティングコースでは、(株)バリューエージェント 代表取締役 上野山光雄氏が、知名度がなくてもWEBマーケティングで集客・成約を伸ばせる方法を紹介するなど、営業・マーケティング部門をはじめ、売上アップ・生産性向上を目指す経営者必聴のセミナーが多数開催される。

営業・マーケティングDXPO 大阪'24 専門セミナー（一部抜粋）

107	2/27(火)13:20～14:20	116	2/28(水)10:00～11:00	117	2/28(水)10:00～11:00
〈営業コース〉 トップセールス直伝！ 誰もが成果を上げられる強い営業組織のつくり方 (株)Sales Navi 代表取締役 田中 大貴 氏		〈マーケティングコース〉 知名度がなくても成功できる！ 中小企業がWEBマーケティングで集客・成約を伸ばす法則 (株)バリューエージェント 代表取締役 上野山 光雄 氏		〈CS・顧客対応コース〉 お客さまとのやりとりが「ファン」をつくる！ 関係性を構築するコミュニケーション戦略 (株)生活総合サービス カスタマーサービス部 統括リーダー 奥条 達也 氏	

営業・マーケティングDXPO 大阪'24 出展製品・サービス（一部抜粋）

営業支援システム展

全ての顧客接点業務をサポート eセールスマネージャー 「IT×業務変革」を通じたDXによる顧客の生産性の最大化に貢献。CRM/SFAのご提供と共に、プロフェッショナルサービスを併せてご提供できる、唯一無二の企業。 ソフトブレイン (株)	 小間番号8-24	名刺管理から、収益を最大化する Sansan 名刺管理を超えた営業DXサービス。100万件以上の企業情報があらかじめ搭載され、名刺やメールといった接点の情報を集約して、あらゆる顧客情報の営業活用を実現。 Sansan (株)	 小間番号:7-30
セールスフォースにExcelのような心地よい操作感を Mashmatrix Sheet SalesforceデータをExcelライクにラクラク閲覧編集できる、一覧インターフェイス。 (株) マッシュマトリックス	 小間番号:8-36	現在の案件状況、優先タスクがわかる。営業活動支援ツール Kairos3 Sales 営業の案件記録や次のタスク管理など、営業担当の進捗を一括管理。記録をもとに予実・受注分析も可能。初めてでも、直感的・簡単に使いこなせるSFAツール。 カイロスマーケティング (株)	 小間番号:7-42

営業コンサル・アウトソーシング展

中堅～大手企業開拓に特化した営業代行支援！ DORIRU ABMツールによりターゲット企業を特定、厳選されたインサイドセールスにより未接点企業から高品質な商談を創出！単なるテレアポではなく、本質的な事業成長を見据えた営業支援。 DORIRU (株)	 小間番号:6-18	感情を動かす手紙は、ロボットが書く時代です。 ロボットレター 「ロボットがペンを持って、手紙を代筆するサービス」を展開。決裁者へのアプローチやイベントの集客、商談後のお礼状などあらゆるシーンで活用！ エクネス (株)	 小間番号:4-24
---	---	---	---

接客・顧客対応ソリューション展

約300サイトが導入！どんな疑問も解決する検索SaaS Helpfeel

検索ヒット率98%を誇る自己解決型検索SaaS。人ごとに異なる曖昧な言葉の表現や、感覚的な表現、スペルミスなどにも対応して疑問を解決へと導く。



(株) Helpfeel

小間番号:3-30

顧客対応に関することは何でもご相談ください

コンタクトセンター代行・事務代行・BPO

衛星放送のスカパー！をはじめ、EC・メーカーなど25年以上のセンター運営ノウハウを活かしたサービスを提供。センター運営やお客様対応の悩みはぜひSPCCへ！



(株) スカパー・カスタマーリレーションズ

小間番号:4-30

自社だけで頑張らない、新しいお客様コミュニティの形 OKWAVE Plus

1,000万人が使うQ&AコミュニティOKWAVEのプラットフォーム上にクライアントのコミュニティを開設。



(株) オウケイウェイヴ

小間番号:4-33

CTIで電話対応業務の効率化や改善、生産性向上を支援 CTIソフトウェアパッケージ「見えTEL君」

着信時に「お客様情報」をPC画面に表示する事で効率的な電話対応が可能。安価で迅速に導入ができる。「通話録音」等の標準機能が、対応品質の向上を支援。



サクシード (株)

小間番号:3-34

デジタルマーケティング&SNS運用支援展

集客からファン化まで促進するLINE活用サービス MicoCloud

企業の抱える様々なマーケティング課題を解決し、豊富な機能を活用して顧客の反応率やLTVを向上させるのはもちろん、企業の業務効率化やコスト削減にも貢献。



Micoworks (株)

小間番号:7-22

AIを活用したWeb広告支援サービス

AIR Design (エアデザイン)

事業成長につながるWeb広告のすべてをサポート。Web広告の戦略設計、クリエイティブ制作、運用、分析検証をワンストップで提供。



(株) ガラパゴス

小間番号:8-12

発注先探しを90%効率化！要件に合う企業を無料で紹介

レディクル

「外部の発注、委託先を探している企業」と「各分野に強みを持つ企業」をマッチングする『ビジネスマッチングエージェント』サービス。専属の担当者がつき、マッチ度が高い。



フロンティア (株)

小間番号:7-6

3.8万サイト以上のWebデータをもとに勝ちパターンをご提案

AIアナリスト

3.8万サイト以上のWebデータと勝ちパターンからサイト、SEO、Web広告の状況を自動で診断。診断に基づき、当社コンサルタントが改善PDCAを伴走支援！



(株) WACUL

小間番号:7-10

このほかにも、売上アップ・業務効率化・DX推進のための製品・サービスが多数出展！

詳細は公式HP : <https://fox.dxp.jp/osaka/>

<本リリース・本展に関するお問合せ先> ブティックス(株)内 DXPO事務局

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル17階(受付11階) TEL: 03-6809-4451 E-mail: info@dxp.jp

<取材のお申込み> <https://secure.dxp.jp/dxp/press/form.cgi>

<来場事前登録(無料)・セミナーのお申込み 公式HPへ> <https://fox.dxp.jp/osaka/>