

第3回 **営業・マーケ DXPO 東京'24【夏】**

売上アップ・販売促進・DX推進のためのIT製品が集結！

展示会：第3回 営業・マーケDXPO東京'24【夏】 公式サイト： <https://fox.dxpo.jp/tokyo/sales>
 会期：2024年7月25日(木)・26日(金) 会場：東京ビッグサイト 西1・2ホール 主催：ブティックス(株)

展示会事業、M&A仲介事業、人材採用支援事業を展開する、ブティックス株式会社（東京都港区、代表取締役社長 新村祐三、東証グロス上場 証券コード：9272）は、7月25日(木)・26日(金)の2日間「第3回 営業・マーケDXPO東京'24【夏】」を東京ビッグサイトにて盛大に開催する。来場対象者は、DX推進に課題を持つ経営層に加え、営業、マーケティング、カスタマーサクセス、コールセンター、Web担当、PR担当の方々である。

本展では、6つの専門展を同時開催！注目のIT製品が一堂に出揃う

- 【営業支援システム展】
 - SFA・CRM ●インサイドセールスツール ●フィールドセールスツール
 - リモート営業支援 ●セールス自動化ツール ●セールスイネーブルメントツール…等
- 【営業コンサル・アウトソーシング展】
 - 営業コンサルティング ●営業アウトソーシング ●人材採用・獲得
 - マッチングプラットフォーム ●人材育成…等
- 【デジタルマーケ・SNS運用支援展】
 - MA ●メールマーケティング ●WEBサイト分析・改善 ●データ分析
 - コンテンツマーケティング ●イベントマーケティング ●SNSマーケティング …等
- 【コールセンター・CX展】
 - カスタマーサポートツール ●コールセンターシステム ●カスタマーサクセスツール
 - VOCマネジメント ●カスタマーサポート・コールセンター代行/BPO …等
- 【広告・コンテンツ制作展】
 - リアル広告運用支援 ●デジタル広告運用支援 ●PRコンテンツ制作
 - WEBメディア構築 ●アドテクノロジー ●広告運用自動化・最適化…等
- 【ノベルティ・販促ツール展】
 - ノベルティ ●店舗販促 ●DMソリューション ●印刷・パッケージ
 - キャンペーン運営代行…等

前半2日間はバックオフィスDXPO、後半2日間は営業・マーケ/店舗・EC DXPOを開催！

前半2日間 7月23日・24日	後半2日間 7月25日・26日	
管理部門の業務効率化・DX推進のための展示会 第3回 バックオフィス DXPO 東京'24【夏】	売上アップ・販売促進・DX推進のための展示会 第3回 営業・マーケ DXPO 東京'24【夏】	店舗・ECの売上アップ・業務効率化のための展示会 第3回 店舗・EC DXPO 東京'24【夏】

※前半2日間・後半2日間で展示内容、セミナー内容が異なります。
 ※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会にご入場いただけます。

営業・マーケティング部門の皆様必聴の専門セミナーを総計32セッション開催！

本展では、業界の有識者を講師に招いた「専門セミナー」も同時開催する。

営業コースでは、セールスエバンジェリストとして法人営業に関する研究・執筆・講演活動を行う(株)セブリンクス セールスカンパニー 執行役員 カンパニーCMO 今井晶也氏が、営業領域での生成AIの具体的な活用方法、実現可能な仕組み等を解説、また販促・集客コースでは、元テレビディレクターで現在は動画販促コンサルタントの(株)ホープ・ラボ 代表取締役 中山望氏が、営業や販促に活かすための「伝わる動画」作りのポイントを紹介するなど、営業・マーケティング部門をはじめ、売上アップ・生産性向上を目指す経営者必聴のセミナーが多数開催される。

営業・マーケティングDXPO 東京'24【夏】 専門セミナー（一部抜粋）

221	7/26(金)11:40~12:40	206	7/25(木)11:40~12:40	203	7/25(木)10:00~11:00
〈営業コース〉 インテリジェントセールス ～生成AIは脱・属人性のカギとなりえるのか～ (株)セブリンクス セールスカンパニー 執行役員 カンパニーCMO/ セブリンクス営業総合研究所 所長 兼 セールスエバンジェリスト 今井 晶也 氏		〈販促・集客コース〉 元テレビディレクターが伝授！ スマホで簡単「伝わる動画」の作り方 (株)ホープ・ラボ 代表取締役/ 映像ディレクター／動画販促コンサルタント 中山 望 氏		〈コールセンター・CXコース〉 お客様の心をつかむ 心理ロイヤルティとは ～ファンをつくる顧客体験の科学～ ISラボ 代表 渡部 弘毅 氏	

営業・マーケティングDXPO 東京'24【夏】 出展製品・サービス（一部抜粋）

営業支援システム展／営業コンサル・アウトソーシング展

<p>圧倒的コスパで中小企業に人気！DXならZoho CRM</p> <p>Zoho CRM</p> <p>【商談化率300%UP！】はじめてのSFA／CRMならZoho CRM。誰でも直感的にわかるUIと外部ツールとのシームレスな連携でこれからDXを進める方にぴったり。</p>  <p>ゾーホージャパン(株) 小間番号13-18</p>	<p>市場リサーチ・企業リスト作成・決裁者アプローチを一気通貫で</p> <p>infobox</p> <p>企業データ×人物データ×リサーチデータでBtoB営業を強力にアシスト。戦略的BDRからハウスリストへの情報付加まで、セールス活動を一気通貫で支える営業データプラットフォーム。</p>  <p>(株)インフォボックス 小間番号:12-8</p>
<p>営業DXサービス</p> <p>Sansan</p> <p>Sansanは名刺管理を超えた営業DXサービス。100万件以上の企業情報があらかじめ搭載され、名刺やメールといった接点の情報を集約して、あらゆる顧客情報の営業活用を実現。</p>  <p>Sansan(株) 小間番号:13-38</p>	<p>販売代理店・パートナーセールスの稼働率アップ！</p> <p>Partner Prop</p> <p>販売代理店・パートナーセールスの契約後になかなか稼働しない課題をパートナーイネーブルメントを通じて稼働率アップに繋げる！営業リード管理・ポータル・eラーニング・チャット機能など</p>  <p>(株)パートナープロップ 小間番号:11-27</p>
<p>営業革命。セールスの常識に革命を。</p> <p>セールスコンサルティング</p> <p>直近3年以内にTOPの成績を収めた各領域のセールスプロフェッショナルが、サービスに合わせたペルソナ構築から、戦略設計や検証を重ねることで、最速かつ最も効果的な営業支援を実現。</p>  <p>(株)Grand Central 小間番号:12-48</p>	<p>「本当に営業が必要な方」に選ばれているセールスコンサル</p> <p>セールスコンサルティング</p> <p>クライアントの経営課題・セールス課題の最適解を導き出し、戦略策定から最終的な実施までワンストップのコンサルティングを提供。</p>  <p>(株)レキシ 小間番号:13-51</p>

デジタルマーケ・SNS運用支援展

リードの獲得から買う気の引き上げまでを一気通貫で実施

シャノンマーケティングプラットフォーム

デジタル、アナログを問わず一元管理されたリードの行動履歴にもとづいて「認知」「興味関心」「比較検討」といったフェーズを管理。買う気を引き上げる施策を自動実施し、商談を増やす。



(株)シャノン

小間番号:9-57

見込み顧客を増やすMAツール「SATORI」

MAツール「SATORI」

「SATORI」は“見込み顧客を増やす”、匿名ナーチャリングに強みを持ったMAツール。質のよい案件を継続的に創出する仕組みとして活用できる。



SATORI(株)

小間番号:6-58

LINE公式アカウントの配信・管理をサポートするツール

Liny

顧客とのやりとりの中で、好みの属性を自動で収集・管理することができ、集めた顧客情報をもとに、一人ひとりの嗜好に合わせた情報だけを配信でき、運用負担も軽減。



ソーシャルデータバンク(株)

小間番号:9-69

発注先探しを90%効率化！

要件に合う企業を無料で紹介します

レディクル

「外部の発注、委託先を探している企業」と「各分野に強みを持つ企業」をマッチングする『ビジネスマッチングエージェント』サービス。専属の担当者がつき、マッチ度が高いのが特徴。



フロンティア(株)

小間番号:9-64

コールセンター・CX展

問合せ60%減！カスタマーサポートDXを実現する検索SaaS

Helpfeel

Helpfeel（ヘルプフィール）は、FAQサイトの検索性能を飛躍的に向上させることで、問い合わせ数削減と顧客満足度向上を両立。



(株)Helpfeel

小間番号:9-70

動画トレーニングプラットフォーム

VideoTouch

VideoTouchは誰でも簡単に動画を作成・管理できるようにし、オペレータ研修や顧客サポートのDXを実現できるサービス。



VideoTouch(株)

小間番号:13-63

広告・コンテンツ制作展／ノベルティ・販促ツール展

DX現場支援でお客様のビジネス変革・成果向上の内製化を支援！

UX専門の伴走型支援サービス

専門的なスキルをもったクリエイターが、ビジネスへの高い理解度を持ってビジネス課題や目標を適切に把握し、お客様のデジタルビジネスの持続的な成長に向けて伴走。

(株)メンバーズ



小間番号:6-57

本体名入れができるので、長い宣伝効果が見込める！

キレイキレイ薬用泡ハンドソープ

お馴染みのハンドソープに名入れできる。おすすめの理由は3つ。

- ①集客力が高い！
- ②1日何度も目にする！
- ③詰め替えるので長い宣伝効果！

ライオン(株)



小間番号:6-76

このほかにも、売上アップ・販売促進・DX推進のための製品・サービスが多数出展！

詳細は公式HP：<https://fox.dxpo.jp/tokyo/sales> へ

<本リリース・本展に関するお問合せ先> ブティックス(株)内 DXPO事務局

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル17階(受付11階) TEL:03-6809-4451 E-mail:info@dxpo.jp

<取材のお申込み> <https://secure.dxpo.jp/dxpo/press/form.cgi>

<来場事前登録(無料)・セミナーのお申込み 公式HPへ> <https://fox.dxpo.jp/tokyo/sales>