

マーケティング部門、営業・営業企画、経営層の皆様、必見！

マーケティングDX推進展
フロントオフィスDXPO^{ティックスポ}内 マーケティングDX展

- 会期：2022年8月25日(木)・26日(金) ●会場：東京ビッグサイト東7ホール ●主催：フティックス(株)
- 同時開催展：営業DX展／集客・宣伝DX展／店舗DX展 ●公式HP <https://fox.dxpo.jp/tokyo/>

8月25日(木)・26日(金)の2日間「マーケティングDX展」が東京ビッグサイトに盛大に開催される。
 (主催：フティックス(株)(東京都港区、代表取締役社長 新村祐三、東証グロース上場 証券コード：9272))
 本展は、220社が出展する、営業・マーケティング、販促部門や店舗のDX推進をテーマとした「マーケティング・営業・宣伝・店舗DX推進展」(略称：フロントオフィスDXPO東京)内の専門展として、マーケティング部門向けの様々なDXソリューションが展示される、関係者必見の展示会だ。主な見どころ・特徴は以下の通り。

1. MAやWEBサイト分析などマーケティング必見のツール・サービスはもちろん、マーケティングの仕組み作りから支援する企業40社が集結！

デジタル技術の急速な進歩により、マーケティングの手法・ソリューションは日々変化し、多様化している。マーケティング部門の担当者は、自社商品の特徴や顧客属性などの分析、効果的なマーケティング施策の選択・実施をすることで、顧客獲得や売上UPに直結する成果を日々求められている。本展ではMAやABMをはじめ、メールマーケティング、WEBサイト分析・改善、SNSマーケティング、VOCマネジメント、マーケティングコンサルまで最新のツールやソリューションが一堂に出展。自社の状況、課題に合わせて幅広いソリューションを一度に比較検討できる専門展だ。

⇒注目の出展製品(サービス)の詳細(※一部抜粋)は次ページで紹介

2. 最新のマーケティング戦略「ABM」とは？ ABM第一人者 庭山一郎氏の講演をはじめ、注目トピックの専門セミナーを多数開催

フロントオフィスDXPOでは、業界の有識者を講師に招いて「専門セミナー」も同時開催する。

マーケティングコースでは、シンフォニーマーケティング(株)代表取締役庭山氏が、「日本企業が今創るべき「売れる仕組み」と、そのためにどういう手をどう優先順位で打つべきか、事例を交えて語る。そのほか、企業・団体のためのSNSマーケティング実践講座など、マーケティング部門の方はもちろん、営業・営業企画、経営者必聴のセミナーが多数開催される。



※当社主催のセミナーの様子

3. 同時開催展にも、マーケティング担当者注目のサービスが出展！

マーケティングDX展と同時開催される3つの展示会にも、親和性が高い各種ソリューションが出展する。例えば、集客・宣伝DX展では、WEBサイトや動画などのリード獲得には欠かせないPRコンテンツや、今話題のメタバースを使った集客支援ツールなどが紹介される。営業DX展には、MAと連携できるSFA・CRMなども展示されるため、社内のデータを一気通貫で管理できる。マーケティング関係者は、同時開催展も併せて来場されることをおすすめする。

本展の詳細・来場事前登録(無料)・セミナー申込みはこちら <https://fox.dxpo.jp>

4. 注目の出展製品・サービス (※一部抜粋)



見込み顧客獲得の自動化を実現！～MAツール～

| | |
|---|--|
| <p>導入実績30,000件突破のマーケティングSaaS</p> <p>マーケティングSaaS「Cloud CIRCUS」</p> <p>導入実績30,000件突破のマーケティングSaaS「Cloud CIRCUS」は、国内シェアNo.1のBowNowをはじめ、無料から始められるデジタルマーケティングツール</p>  <p>クラウドサーカス(株) 小間番号:6-38</p> | <p>リードの獲得から買う気の引き上げまでを一気通貫で実施</p> <p>シャノンマーケティングプラットフォーム</p> <p>デジタル、アナログを問わず一元管理されたリードの行動履歴にもとづいて「認知」「興味関心」「比較検討」といったフェーズを管理。買う気を引き上げる施策を自動実施し、商談を増加</p>  <p>(株)シャノン 小間番号:5-38</p> |
| <p>見込み顧客を増やすMAツール「SATORI」</p> <p>MAツール「SATORI」</p> <p>「SATORI」は“見込み顧客を増やす”、匿名ナーチャリングに強みを持ったMAツール。質のよい案件を継続的に創出する仕組みとして活用できる</p>  <p>SATORI(株) 小間番号:6-48</p> | <p>実績と実力で選ばれるマーケティングDXツール</p> <p>aimstar</p> <p>ジュピターショップチャンネルやエニグモなど、業界を代表する企業で利用されているマーケティングDXツール。マーケティングの自動化により企業の継続的な売上拡大を実現</p>  <p>スプリームシステム(株) 小間番号:7-32</p> |

自社WEBページの検索順位を上げ、アクセス増へ！～SEOツール～

| | |
|--|--|
| <p>SEO対策・コンテンツマーケティング支援サービス</p> <p>ミエルカ</p> <p>ツール、カスタマーサクセス、学習コンテンツが三位一体となったSEO対策・コンテンツマーケティング支援サービス。導入実績1,700社突破</p>  <p>(株)Faber Company 小間番号:5-16</p> | <p>「わかる」から「できる」へ。運用に特化した唯一のSEOツール</p> <p>SEARCH WRITE</p> <p>「課題がわかる・見える」かつ誰でも「施策と検証ができる」状態にする、運用に特化した唯一のSEOツール。成果の可視化・分析・施策立案からタスク管理まで可能</p>  <p>(株)PLAN-B 小間番号:5-53</p> |
|--|--|

WEB上のデータを分析し、リード獲得・顧客体験向上に貢献！～WEBサイト分析・改善～

| | |
|--|---|
| <p>チームで成果を上げるWEB解析ツール</p> <p>User Insight</p> <p>Webサイト上でのユーザー行動を可視化するヒートマップ分析、SEO対策、全ユーザーの足あとが詳細にわかるログ分析を特徴とした総合Webアクセス解析ツール</p>  <p>(株)ユーザーローカル 小間番号:6-32</p> | <p>3.6万サイト以上のWebデータをもとに勝ちパターンをご提案</p> <p>AIアナリスト</p> <p>3.6万サイト以上のWebデータと勝ちパターンからサイト、SEO、Web広告の状況を自動で診断。診断に基づき、当社カスタマーサクセスチームが改善PDCAを伴走して支援</p>  <p>(株)WACUL 小間番号:7-52</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>データ蓄積と活用の分断を解消する</p> <p>KARTE Datahub</p> <p>顧客データや行動データなど社内外に点在するデータをKARTE Datahubに統合し、アクションまでをワンストップに繋ぐ</p>  <p>(株)ブレイド 小間番号:6-58</p> | <p>社内に溜まっているデータを活用し顧客満足度を向上させるツール</p> <p>KiZUKAI</p> <p>社内に点在する顧客に紐づく情報を統合させ、顧客満足度を向上させるための支援を実施。カスタマーサポート、カスタマーサクセス、CRMの担当者の悩みを解決</p>  <p>(株)KiZUKAI 小間番号:7-54</p> |
|---|--|

顧客理解を深め、マーケティング効果を最大化！～VOCマネジメント～

| | |
|--|--|
| <p>顧客体験（CX）を改善するアンケートシステム</p> <p>CREATIVE SURVEY</p> <p>SalesforceをはじめとしたCRM/SFAとの連携機能や高いデザイン性、高セキュリティで多くの官公庁・上場企業・金融機関で利用されているアンケートシステム</p>  <p>クリエイティブサーベイ(株) 小間番号:8-41</p> | <p>顧客の真のニーズを発掘することができるAI分析ツール</p> <p>YOSHINA</p> <p>【YOSHINA】の特徴</p> <ul style="list-style-type: none"> ・AIがテキスト分析をするため、誰でも簡単に操作できる！ ・クラウド型であれば月額15万円で利用できる！ ・オプションにて音声データの分析もできる！  <p>(株)レトリバ 小間番号:6-42</p> |
|--|--|

このほかにも、マーケティング部門のDX推進を支援する多数の企業・製品（サービス）が出演！
 出展社・出展製品(サービス)一覧はこちら <https://fox.dxp.jp/tokyo/productcategory2022.html>

本展の詳細・来場事前登録（無料）・セミナー申込みはこちら <https://fox.dxp.jp>

※入場には来場事前登録が必要

※商談展のため、一般ユーザー・学生・18才未満（乳幼児含む）の方の入場不可

<本リリース・本展に関するお問合せ・取材のお申込みはこちらまで>

ブティックス(株)内 DXPO事務局

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル17階（受付11階）

TEL : 03-6809-4451 E-mail : pr@dxpo.jp

オンラインフォームでもお申込みいただけます

取材のお申込み > <https://secure.dxp.jp/dxpo/press/form.cgi>