

あらゆる業種のマーケ・販促・宣伝・広報の皆様、必見！

マーケ・営業・宣伝・店舗 DX推進展 ディーエクスポ フロントオフィスDXPO内 **集客・宣伝DX展**

- 会期：2022年8月25日(木)・26日(金) ●会場：東京ビッグサイト東7ホール ●主催：フティックス(株)
- 同時開催展：マーケティングDX展／営業DX展／店舗DX展 ●公式HP <https://fox.dxpj.jp/tokyo/>

8月25日(木)・26日(金)の2日間「集客・宣伝DX展」が東京ビッグサイト(東7ホール)にて盛大に開催される。(主催：フティックス(株)(東京都港区、代表取締役社長 新村祐三、東証グロース上場 証券コード：9272))本展は、220社が出展する営業・マーケティング、販促部門や店舗のDX推進をテーマとした「マーケ・営業・宣伝・店舗DX推進展」(略称：フロントオフィスDXPO東京)内の専門展として開催され、PR担当者、販促担当者向けの各種DXソリューションが展示され、関係者必見の展示会となっている。

1. PRコンテンツ制作、情報発信プラットフォーム、販促支援ツールなど商品・サービスのPRを支援する各種ソリューションが集う専門展！

商品・サービスの認知度向上と購買意欲の喚起による売上げ拡大は企業にとって重要な要素であり、宣伝担当者は、限られた予算の中で、最も効果的な方法を選ぶことが常に求められる。目覚ましいデジタル技術の進化により次々と誕生する新たな集客方法・PRサービスなど、最新の情報を幅広く収集することも必要だ。

本展は、まさにそのような宣伝・販促担当者にとって必見の展示会だ。PRの自動化などのアドテクノロジーや、WEBや各種メディアのコンテンツ制作や配信を手掛けるサービス、コロナ禍で注目度が増しているオンラインのイベントプラットフォーム、販促支援・管理ソリューションなど、様々なサービスが出展する。自社にマッチした効果的な集客手段、効率の良い宣伝方法を一度に比較検討できる専門展だ。

⇒注目の出展製品・サービスの詳細(※一部抜粋)は次ページで紹介



※当社主催の展示会の様子

2. オンラインイベントプラットフォーム によるパネルディスカッションをはじめ、集客・宣伝のプロ必聴のセミナーを開催！

フロントオフィスDXPOでは、業界の有識者を講師に招いた「専門セミナー」も同時開催する。

特別セッションでは、プレイブソフト(株) CEO 菅澤氏、(株)EventHub CEO 山本氏、ON24(同) マネージャー 林氏、オンラインイベントプラットフォームをパネリストに迎え、オンラインイベントに関するネガティブな見方に全力反論！プラットフォームが見る「イベントの未来」と題して、パネルディスカッションが行われる。(コーディネーター(株)JTBCコミュニケーションデザイン 吉井氏)また、集客・宣伝コースでは多摩美術大学教授の佐藤氏が実際の事例を紹介しながら、広告コミュニケーションの新しい常識を紹介するほか、全日本SEO協会 代表理事 鈴木氏によるSEO対策の成功事例紹介、大幅に仕様変更されるGoogleアナリティクスのスムーズな移行や活用方法の解説など、集客・宣伝のプロ必聴のセミナーが多数開催される。



※特別セッションの講師陣



本展の詳細・来場事前登録(無料)・セミナーの申込はコチラから <https://dxpo.jp>

3. 注目の出展製品・サービス (※一部抜粋)



集客効果を最大化する情報発信プラットフォーム

<p>250万人が導入しているイベントプラットフォーム イベントプラットフォーム「eventos」</p> <p>累計250万人以上のユーザーが利用。実績豊富な開発力を背景とする、あらゆるご要望に応えるカスタマイズ性も大きな特徴</p>  <p>bravesoft(株) / eventos 小間番号: 7-8</p>	<p>メタバースイベントで、ビジネスにINNOVATIONを メタバースイベントプラットフォーム「ZIKU」</p> <p>ZIKUとは、バーチャル空間上のアバターで“出会える／つながる／体験する”メタバースイベントプラットフォーム。メタバース効果で集客が前回比4.2倍となった事例もあり</p>  <p>(株)ジクウ 小間番号: 8-30</p>
<p>多人数同時接続・ブラウザ対応・柔軟なカスタマイズが可能 XR CLOUD</p> <p>メタバースプラットフォーム『XR CLOUD』。多人数同時接続・ブラウザ対応・柔軟なカスタマイズが可能。懇親会や展示会、就職イベントなど様々なニーズに対応</p>  <p>monoAI technology(株) 小間番号: 8-28</p>	<p>ウェビナーを10分で公開 集客に強い「ウェビナー集客くん」 ウェビナーを10分で公開「ウェビナー集客くん」</p> <p>リード・商談獲得の手段としてウェビナーが注目されている。本ブースでは、簡単に高品質なウェビナー開催ができ、さらに集客に強いツール「ウェビナー集客くん」を紹介する</p>  <p>マジセミ(株) 小間番号: 8-23</p>

PRコンテンツの制作支援から効果分析まで幅広いソリューションが出展！

<p>誰でも簡単、パワポのように動画が作れる 動画編集クラウド Video BRAIN</p> <p>3,000種近くあるテンプレートから選んで、パワポのように簡単編集が可能。営業資料や SNS コンテンツ、商品サービス紹介などに活用可能。</p>  <p>(株)オープンエイト / ビデオブレイン 小間番号: 6-6</p>	<p>動画やるならDOOONUT! 動画分析ツールDOOONUT</p> <p>動画の効果分析、ポータルサイト構築、CVR改善すべてこれひとつで完結！</p>  <p>(株)サムシングファン 小間番号: 6-20</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

販促物の発注・管理システムで業務改善！

<p>現場・本部で頻発している販促業務の課題を改善するシステム SPinno</p> <p>販促物管理システムとして、販促に関わる（クリエイティブデータ、POP等）全ての業務フローを見える化し、依頼・発注・共有をシステムで一括管理</p>  <p>(株)SPinno 小間番号: 7-22</p>	<p>チラシの効果を可視化！“店舗ごと”に最適な販促を ラクスル エンタープライズ</p> <p>販促活動と業務効率化を同時に実現可能！各店舗・現場ごとに必要な販促物の発注やデザインの管理ができるサービス。販促施策の展開と業務効率化、本部での管理・把握を同時に達成</p>  <p>ラクスル エンタープライズ 小間番号: 8-32</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

最新の集客DXソリューションが集結！

集客からファン化まで促進するLINE活用サービス

MicoCloud

顧客のビジネス成功を目的とし、ツールの提供に加え、充実したコンサルティングやサポートを提供



Micoworks (株)

小間番号:6-16

即日納品・後払いで1円～発行可能！
交換先は6,000種以上

デジタルギフト「デジコ」

販促キャンペーンのインセンティブなどさまざまなシーンで利用できるデジタルギフト「デジコ」。低コスト・単納期でスピーディーな販促を実現可能。選べるギフトは6,000種類以上！



DIGITALIO (デジコ)

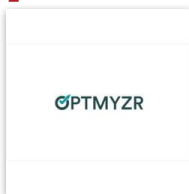
小間番号:6-22

Web広告の効果を高めるソリューションが出展！

24時間365日高速PDCAで リスティング広告最適化

リスティング広告最適化AI「Optmyzr」

AIによる運用で、Google・Yahoo! 両媒体を横断してリスティング広告最適化を実施。このAIを導入したらどれくらい獲得件数を伸ばせるか？効率がかわるか、無料で診断



(株)アドフレックス・コミュニケーションズ 小間番号:6-10

導入実績600社突破！ハイエンド商用CMS

SITEMANAGE

「使いやすさ」にとことんこだわったCMS。その基本的な便利さはもちろん、直感的でよりかんたんに、誰でも使えるということをコンセプトに設計されたSITEMANAGEを展示



(株)シフト

小間番号:6-19

このほかにも、集客・宣伝部門のDX推進を支援する多数の企業・製品（サービス）が出展！
出展社・出展製品（サービス）一覧はこちら <https://fox.dxpo.jp/tokyo/productcategory2022.html>

本展の詳細・来場事前登録（無料）・セミナー申込みはこちら <https://fox.dxpo.jp>

※入場には来場事前登録が必要

※商談展のため、一般ユーザー・学生・18才未満（乳幼児含む）の方の入場不可

<本リリース・本展に関するお問合せ・取材のお申込みはこちらまで>

ブティックス(株)内 DXPO事務局

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル17階（受付11階）

TEL : 03-6809-4451 E-mail : pr@dxpo.jp

オンラインフォームでもお申込みいただけます

取材のお申込み > <https://secure.dxpo.jp/dxpo/press/form.cgi>